



บันทึกข้อความ

สวนราชการ องค์การบริหารส่วนตำบลแก่งดินสอ (กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม) โทร ๐ ๓๗๒๑ ๐๖๑๖

ที่ ปจ ๗๒๕๐๔ /

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานการตรวจสภาพตลาดในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลแก่งดินสอ

เรียน นายองค์การบริหารส่วนตำบลแก่งดินสอ

๑. เรื่องเดิม

ตามที่ หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๐๖ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ทราบและพิจารณาดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ตามแนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดเพิ่มเติมจากมาตรฐานตลาด กรมส่งเสริมท้องถิ่น นั้น

๒. ข้อเท็จจริง

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารส่วนตำบลแก่งดินสอ ได้ดำเนินการตรวจสภาพตลาดในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลแก่งดินสอ อำเภอชาติ จังหวัดปราจีนบุรี ตามรายละเอียดปรากฏที่แนบมาพร้อมนี้

๓. ระเบียบ/ข้อกำหนด

พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

กฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑

๔. ข้อพิจารณา

เห็นควรแจ้งผลการตรวจสภาพตลาดในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลแก่งดินสอให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ

๕. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(ลงชื่อ).....ผู้ขออนุมัติ

(นายจิรวัฒน์ ปัตถานัง)

นักวิชาการสิ่งแวดล้อมปฏิบัติการ


ความเห็นของผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม.....

(ลงชื่อ).....

(นางสาววรรรณ บุญมี)

ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ความเห็นของรองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลแก่งดินสอ.....
.....

(ลงชื่อ)..... 

(นางสาวดลยา พลเดช)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลแก่งดินสอ

ความเห็นของปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลแก่งดินสอ.....
.....


(นายใจชญา เทียนน้อย)

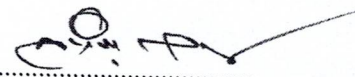
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลแก่งดินสอ

วันที่.....

ความเห็นของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลแก่งดินสอ

(.....) อนุมัติ

(.....) ไม่อนุมัติ เพราะ.....
.....

(ลงชื่อ)..... 

(นายสำราญ อ่อนอรุณ)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลแก่งดินสอ

วันที่.....

แบบสำรวจตลาดนัด

ชื่อตลาดนัด ตลาดนัดริมอ่างเก็บน้ำห้วยโสมง

ส่วนที่ ๑. ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ สถานที่ตั้ง บ้านบ้านหินเทิน หมู่ ๘ ตำบลแก่งดินสอ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี

๑.๒ พื้นที่ตลาดประมาณ ๒๖๐ ตร.ม.

๑.๓ จำนวนวันที่ขายใน ๑ สัปดาห์ /๒ วัน (ระบุวันที่จำหน่าย ทุกวันพุธและวันเสาร์)

ส่วนที่ ๒. แบบสำรวจตลาดสุขลักษณะด้านต่าง ๆ ของตลาด

รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ด้านสุขลักษณะทั่วไป		หมายเหตุ / คำแนะนำ
	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรกรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน	✓		
๒. ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร	✓		
๓. มีทางเข้าออกบริเวณตลาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร อย่างน้อยหนึ่งช่องทาง	✓		
๔. ที่จอดรถต้องจัดให้มีความเหมาะสมตามที่ท้องถิ่นกำหนด	✓		
๕. สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม.	✓		
๖. มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ	✓		
๗. มีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร		✓	
๘. ที่ตั้งของตลาดต้องอยู่ห่างไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เมตร จากแหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษ ของเสีย โรงเลี้ยงสัตว์ แหล่งโสโครก ที่กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือมูลฝอย อันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย	✓		
๙. จัดให้มีหมายเลขแผง ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน		✓	
๑๐. จัดให้มีจุดบริการล้างมือพร้อมสบู่เหลว หรือเจลแอลกอฮอล์ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตลาด และเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ		✓	

ด้านการจัดการขยะมูลฝอย			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ	✓		
๒. ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะและที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย	✓		
๓. มีการจัดการ ดูแล และควบคุมบริเวณแผง ทางเดิน ถนน ที่ตั้งรองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่รวบรวม มูลฝอย ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓		
๔. มีการแยกมูลฝอยเป็นมูลฝอยสดและมูลฝอยทั่วไป		✓	
๕. มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่เพียงพอ และมีการจัดการ เก็บกวาดมูลฝอย บริเวณทางเดินและถนน ให้สะอาดเรียบร้อยทุกวัน	✓		
๖. มีการปกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุ้ยเขี่ยถังขยะพื้นที่ตลาด	✓		
๗. ที่เก็บรวบรวมมูลฝอยต้องมีระยะห่างจากสถานที่ประกอบอาหาร และสถานที่เก็บอาหารไม่น้อยกว่า ๔ เมตร แต่ถ้าที่รองรับขยะมูลฝอยมีขนาดความจุเกินกว่า ๓ ลูกบาศก์เมตร ต้องมีระยะห่างจากสถานที่ดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตรปกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุ้ยเขี่ย	✓		
๘. มีการจัดการมูลฝอยประจำแผงที่ถูกหลักสุขาภิบาลมีการจัดการ เก็บกวาดมูลฝอย บริเวณแผง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓		
ด้านการจัดการน้ำเสีย			
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ / คำแนะนำ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการดักมูลฝอยและบ่อดักไขมันก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม	-	-	เป็นตลาดนัดที่ ไม่มีโครงสร้าง
๒. น้ำเสียที่ผ่านออกจากระบบจะต้องได้มาตรฐาน (สำหรับตลาดที่มีขนาดพื้นที่ ตั้งแต่ ๒,๕๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป)	-	-	พื้นที่ไม่ถึง
๓. จัดให้มีรางระบายน้ำเสียภายในตลาด เป็นรางระบายน้ำเสียชนิดรางเปิด และสามารถระบายน้ำได้ ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน ไม่มีกลิ่นเหม็นมีการจัดการ เก็บกวาดมูลฝอย บริเวณแผง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	-	-	เป็นตลาดนัดที่ ไม่มีโครงสร้าง

ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ	✓		
๒. มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด	✓		
๓. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ	✓		
๔. ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่น้ำขังเฉอะแฉะ	✓		
๕. ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี	✓		
๖. ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด	✓		
๗. ห้องส้วมแยกเพศ ชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	✓		
๘. มีการกำหนดพื้นที่การจำหน่ายสินค้า แต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่และจัดทำผังแสดงโซนการจำหน่ายสินค้า	✓		
๙. จัดให้มีหมายเลขแผง ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน		✓	
๑๐. มีการดูแลทำความสะอาดห้องส้วมอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยงหรือจุดสัมผัสร่วม	✓		(กรณีที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อโรคร้ายแรง ต้องทำความสะอาดทุก ๒ ชม.)
๑๑. ภายในห้องส้วมมีการระบายอากาศดีสะอาดและไม่กักเก็บกลิ่นเหม็นมีอ่างล้างมือพร้อมสบู่เหลว	✓		
ด้านผู้จำหน่ายสินค้า			
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ / คำแนะนำ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ		✓	
๒. มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด	✓		
๓. ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้วาจาสุภาพ	✓		
๔. มีมาตรการให้ผู้ขาย/ผู้ช่วยขาย และผู้ใช้บริการต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา (เฉพาะกรณีที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อโรคร้ายแรง หรือตามประกาศของทางราชการ) และต้องปฏิบัติตามหลักสุขวิทยาส่วนบุคคล	✓		

ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีระบบรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	✓		
๒. มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้า	✓		
ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการรณรงค์ลดการใช้พลาสติกและโฟม	✓		

รูปภาพตลาดนัดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อ.ปท.
ตลาดนัดตลาดนัดริมอ่างเก็บน้ำห้วยโสมง หมู่ที่ ๘ ต.แก่งดินสอ อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี



แบบสำรวจตลาดนัด

ชื่อตลาดนัด ตลาดนัดทรายทอง

ส่วนที่ ๑. ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ สถานที่ตั้ง บ้านทับไทร หมู่ ๑ ตำบลแก่งดินสอ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี

๑.๒ พื้นที่ตลาดประมาณ ๘๕๒ ตร.ม.

๑.๓ จำนวนวันที่ขายใน ๑ สัปดาห์ / ๒ วัน (ระบุวันที่จำหน่าย ทุกวันพฤหัสบดีและวันอาทิตย์)

ส่วนที่ ๒. แบบสำรวจตลาดสุขลักษณะด้านต่าง ๆ ของตลาด

รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ด้านสุขลักษณะทั่วไป		หมายเหตุ / คำแนะนำ
	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรกรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน	✓		
๒. ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร	✓		
๓. มีทางเข้าออกบริเวณตลาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร อย่างน้อยหนึ่งช่องทาง	✓		
๔. ที่จอดรถต้องจัดให้มีความเหมาะสมตามที่ท้องถิ่นกำหนด	✓		
๕. สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม.	✓		
๖. มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ	✓		
๗. มีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร	✓		
๘. ที่ตั้งของตลาดต้องอยู่ห่างไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เมตร จากแหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษ ของเสีย โรงเลี้ยงสัตว์ แหล่งโสโครก ที่กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือมูลฝอย อันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย	✓		
๙. จัดให้มีหมายเลขแผง ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน		✓	
๑๐. จัดให้มีจุดบริการล้างมือพร้อมสบู่เหลว หรือเจลแอลกอฮอล์ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตลาด และเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ	✓		

ด้านการจัดการขยะมูลฝอย			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ	✓		
๒. ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะและที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย	✓		
๓. มีการจัดการ ดูแล และควบคุมบริเวณแผง ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่รวบรวม มูลฝอย ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓		
๔. มีการแยกมูลฝอยเป็นมูลฝอยสดและมูลฝอยทั่วไป	✓		
๕. มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่เพียงพอ และมีการจัดการ เก็บกวาดมูลฝอย บริเวณทางเดินและถนน ให้สะอาดเรียบร้อยทุกวัน	✓		
๖. มีการปกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุ้ยเขี่ยถังขยะพื้นในตลาด	✓		
๗. ที่เก็บรวบรวมมูลฝอยต้องมีระยะห่างจากสถานที่ประกอบอาหาร และสถานที่เก็บอาหารไม่น้อยกว่า ๔ เมตร แต่ถ้าที่รองรับขยะมูลฝอยมีขนาดความจุเกินกว่า ๓ ลูกบาศก์เมตร ต้องมีระยะห่างจากสถานที่ดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตรปกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุ้ยเขี่ย	✓		
๘. มีการจัดการมูลฝอยประจำแผงที่ถูกหลักสุขาภิบาลมีการจัดการ เก็บกวาดมูลฝอย บริเวณแผง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓		
ด้านการจัดการน้ำเสีย			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการดักมูลฝอยและบ่อดักไขมันก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม	-	-	เป็นตลาดนัดที่ไม่มีโครงสร้าง
๒. น้ำเสียที่ผ่านออกจากระบบจะต้องได้มาตรฐาน (สำหรับตลาดที่มีขนาดพื้นที่ ตั้งแต่ ๒,๕๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป)	-	-	พื้นที่ไม่ถึง
๓. จัดให้มีรางระบายน้ำเสียภายในตลาด เป็นรางระบายน้ำเสียชนิดรางเปิด และสามารถระบายน้ำได้ ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน ไม่มีกลิ่นเหม็นมีการจัดการ เก็บกวาดมูลฝอย บริเวณแผง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	-	-	เป็นตลาดนัดที่ไม่มีโครงสร้าง

ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ	✓		
๒. มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด	✓		
๓. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ	✓		
๔. ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่น้ำขังเฉอะแฉะ	✓		
๕. ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี	✓		
๖. ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด	✓		
๗. ห้องส้วมแยกเพศ ชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	✓		
๘. มีการกำหนดพื้นที่การจำหน่ายสินค้า แต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่และจัดทำผังแสดงโซนการจำหน่ายสินค้า		✓	
๙. จัดให้มีหมายเลขแผง ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน		✓	
๑๐. มีการดูแลทำความสะอาดห้องส้วมอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยงหรือจุดสัมผัสร่วม	✓		(กรณีที่การแพร่ระบาดของเชื้อโรคร้ายแรง ต้องทำความสะอาดทุก ๒ ชม.)
๑๑. ภายในห้องส้วมมีการระบายอากาศดีสะอาดและไม่มีกลิ่นเหม็นมีอ่างล้างมือพร้อมสบู่เหลว	✓		
ด้านผู้จำหน่ายสินค้า			
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ / คำแนะนำ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ		✓	
๒. มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด	✓		
๓. ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้วาจาสุภาพ	✓		
๔. มีมาตรการให้ผู้ขาย/ผู้ช่วยขาย และผู้ให้บริการต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา (เฉพาะกรณีที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อโรคร้ายแรง หรือตามประกาศของทางราชการ) และต้องปฏิบัติตามหลักสุขวิทยาส่วนบุคคล	✓		

ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีระบบรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	✓		
๒. มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้า	✓		
ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการรณรงค์ลดการใช้พลาสติกและโฟม	✓		

รูปภาพตลาดนัดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.
ตลาดนัดทรายทอง หมู่ที่ ๑ ต.แก่งดินสอ อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี



แบบสำรวจตลาดนัด

ชื่อตลาดนัด ตลาดนัดริมอ่างเก็บน้ำห้วยโสมง

ส่วนที่ ๑. ข้อมูลทั่วไป

- ๑.๑ สถานที่ตั้ง บ้านบ้านหินเทิน หมู่ ๘ ตำบลแก่งดินสอ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี
๑.๒ พื้นที่ตลาดประมาณ ๒๖๐ ตร.ม.
๑.๓ จำนวนวันที่ขายใน ๑ สัปดาห์ /๒ วัน (ระบุวันที่จำหน่าย ทุกวันพุธและวันเสาร์)

ส่วนที่ ๒. แบบสำรวจตลาดสุขลักษณะด้านต่าง ๆ ของตลาด

ด้านสุขลักษณะทั่วไป	ผลการประเมิน		หมายเหตุ / คำแนะนำ
	รายละเอียดที่ต้องประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้ เกะกะรกรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน	✓		
๒. ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร	✓		
๓. มีทางเข้าออกบริเวณตลาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร อย่างน้อยหนึ่ง ช่องทาง	✓		
๔. ที่จอดรถต้องจัดให้มีความเหมาะสมตามที่ท้องถิ่นกำหนด	✓		
๕. สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร จะต้องวางสูงจาก พื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม.	✓		
๖. มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ	✓		
๗. มีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร		✓	
๘. ที่ตั้งของตลาดต้องอยู่ห่างไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เมตร จากแหล่งที่ก่อให้เกิด มลพิษ ของเสีย โรงเลี้ยงสัตว์ แหล่งโสโครก ที่กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือมูลฝอย อัน อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย	✓		
๙. จัดให้มีหมายเลขแผง ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน		✓	
๑๐. จัดให้มีจุดบริการล้างมือพร้อมสบู่เหลว หรือเจลแอลกอฮอล์ให้ เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตลาด และเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ		✓	

ด้านการจัดการขยะมูลฝอย			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ	✓		
๒. ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะและที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย	✓		
๓. มีการจัดการ ดูแล และควบคุมบริเวณแผง ทางเดิน ถนน ที่ตั้งรองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่รวบรวม มูลฝอย ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓		
๔. มีการแยกมูลฝอยเป็นมูลฝอยสดและมูลฝอยทั่วไป		✓	
๕. มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่เพียงพอ และมีการจัดการ เก็บกวาดมูลฝอย บริเวณทางเดินและถนน ให้สะอาดเรียบร้อยทุกวัน	✓		
๖. มีการปกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุ้ยเขี่ยถึงขยะพื้นที่ตลาด	✓		
๗. ที่เก็บรวบรวมมูลฝอยต้องมีระยะห่างจากสถานที่ประกอบอาหาร และสถานที่เก็บอาหารไม่น้อยกว่า ๔ เมตร แต่ถ้าที่รองรับขยะมูลฝอยมีขนาดความจุเกินกว่า ๓ ลูกบาศก์เมตร ต้องมีระยะห่างจากสถานที่ดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตรปกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุ้ยเขี่ย	✓		
๘. มีการจัดการมูลฝอยประจำแผงที่ถูกหลักสุขาภิบาลมีการจัดการ เก็บกวาดมูลฝอย บริเวณแผง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓		
ด้านการจัดการน้ำเสีย			
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ / คำแนะนำ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการดักมูลฝอยและบ่อดักไขมันก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม	-	-	
๒. น้ำเสียที่ผ่านออกจากระบบจะต้องได้มาตรฐาน (สำหรับตลาดที่มีขนาดพื้นที่ ตั้งแต่ ๒,๕๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป)	-	-	พื้นที่ไม่ถึง
๓. จัดให้มีรางระบายน้ำเสียภายในตลาด เป็นรางระบายน้ำเสียชนิดรางเปิด และสามารถระบายน้ำได้ ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน ไม่มีกลิ่นเหม็นมีการจัดการ เก็บกวาดมูลฝอย บริเวณแผง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	-	-	เป็นตลาดนัดที่ไม่มีโครงสร้าง

ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ	✓		
๒. มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด	✓		
๓. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ	✓		
๔. ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่น้ำขังเฉอะแฉะ	✓		
๕. ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี	✓		
๖. ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด	✓		
๗. ห้องส้วมแยกเพศ ชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	✓		
๘. มีการกำหนดพื้นที่การจำหน่ายสินค้า แต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่และจัดทำผังแสดงโซนการจำหน่ายสินค้า	✓		
๙. จัดให้มีหมายเลขแผง ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน		✓	
๑๐. มีการดูแลทำความสะอาดห้องส้วมอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง โดยเน้นบริเวณจุดเสียงหรือจุดสัมผัสร่วม	✓		(กรณีที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อโรคร้ายแรง ต้องทำความสะอาดทุก ๒ ชม.)
๑๑. ภายในห้องส้วมมีการระบายอากาศดีสะอาดและไม่กักเก็บกลิ่นเหม็นมีอ่างล้างมือพร้อมสบู่เหลว	✓		
ด้านผู้จำหน่ายสินค้า			
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ / คำแนะนำ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ		✓	
๒. มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด	✓		
๓. ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้วาจาสุภาพ	✓		
๔. มีมาตรการให้ผู้ขาย/ผู้ช่วยขาย และผู้ใช้บริการต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา (เฉพาะกรณีที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อโรคร้ายแรง หรือตามประกาศของทางราชการ) และต้องปฏิบัติตามหลักสุขวิทยาส่วนบุคคล	✓		

ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีระบบรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	✓		
๒. มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้า	✓		
ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการรณรงค์ลดการใช้พลาสติกและโฟม	✓		

รูปภาพตลาดนัดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.
ตลาดนัดบ้านเขาขาด หมู่ที่ ๗ ต.แก่งดินสอ อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี

